



「Poppy vision」のご案内

Poppy vision概要

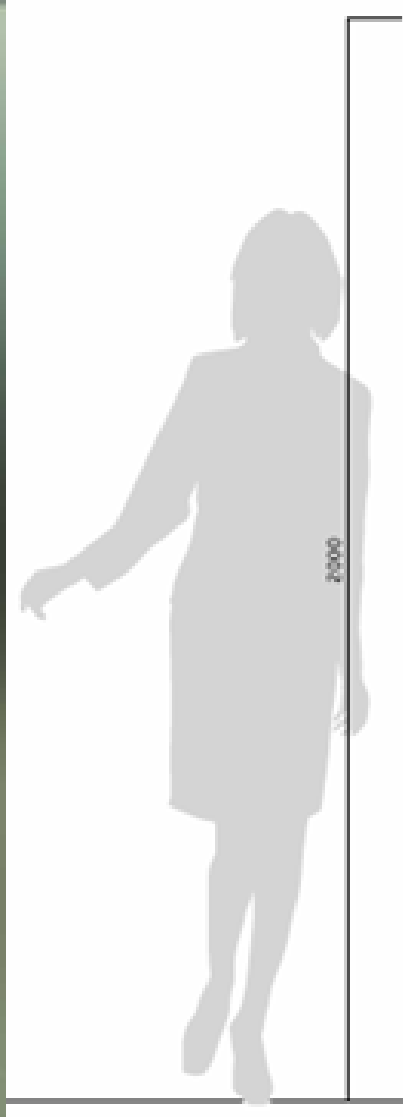


訪問客すべてをターゲットとした、独自の大型ビジョンによる動画コマーシャルがまずは基本です。

パンフレットやカタログまたは陳列商品を手に取っただけでそのターゲットのCMに切り替わります。

さらにパンフや商品をICリーダーに近づけるとさらに詳細なインフォーマーシャルビデオが流れ出し、職員に代わり商品説明をするという、3段階で顧客の購買動機を促す全く新しい広告媒体です。

Poppy vision 端末イメージ



購買動機を促す3段階のプロモーション効果



1

アプローチ(興味を引く)

動画コマーシャル放映

Poppy visionの大型ビジョンから流れる映像は、来店時や待ち合い時間に自然と目に留まります。

予めスケジュール通りに広告主のコマーシャルが挿入されますので、定期的なローテーションの中でCMを放映させることができます。

但し、営業時間中の放映回数の最低保証は当媒体の性質上、確約出来かねます事を予めご了承下さい。



購買動機を促す3段階のプロモーション効果



2

デザイナー(欲求)

CM連動型パンフレット提供

通常のコマーシャル放映中にお客様が任意で手に取ったパンフレットもしくは陳列商品を本体備え付けの**センサー**が反応し、それに関連したコンテンツがモニターに再生されます。

パンフレットやカタログであれば来店者には、そのままお持ち帰りいただけますので、購買動機へと繋げて行く事が出来ます。



購買動機を促す3段階のプロモーション効果



3

アクション(行動)

最新技術で商品インフォーマーシャル

ケースのICチップ埋め込みパンフや商品(オプション)をモニター脇のICセンサーに近づけると、そのICチップが反応し、その商品だけの専用プロモーションビデオが流れます。

15秒~30秒のCMで伝えきれなかった商品情報を詳しく提供出来ますので、説得商品や高額商品に最適です。

大型なので要求した人だけでなく、店内にいる全ての来店者に伝わります。



情報提供はオンタイムで。



- Poppy visionは本部サーバーで一元管理を行っておりますので、必要に応じて情報提供をする事も可能です。
- パンフレットの持ち帰り枚数やプロモーションの閲覧数等の管理履歴もwebで確認することも可能です。
- オプションで、アンケート調査が可能です。
- オプションで、サンプリングも可能です。

Poppy visionの特徴



- このPoppy visionは、販売員、説明員に代わって商品説明を行うという最大の特徴があります。
- 店舗側では導入により職員の専門知識や商品説明の手間が省け、取扱い商品数を数多く扱う事が出来ます。
- 来店客は興味の有る商品を手にとった瞬間にその商品のコマーシャルが流れ、現物と視覚によってリンクします。

Poppy visionの機能



- 地上放送や衛星放送と違い、ビデオオンデマンド方式を採用。
- 動画のランダム再生やオンデマンドが可能。
- どの商品の説明が一番多く視聴されたかなどの履歴閲覧も可能。
- 災害時等の緊急テロップ差込が可能。(Option)